

Bedrijven investeren meer in flexibiliteit en diversiteit

Werkgevers leggen focus op extra voordelen voor behoud van werknemers

Brussel, 18 augustus 2008 – Met een veranderende arbeidsmarkt, creëert een toenemend aantal bedrijven aantrekkelijke voordelen om het vertrouwen van toekomstige en bestaande werknemers te winnen en te behouden. Bedrijven zijn zeker nu bereid om op lange termijn te investeren in hun team. Daarom besteden wereldwijd steeds meer werkgevers aandacht aan flexibiliteit, diversiteit en gelijke kansen.

Dit blijkt uit de internationale Workplace Survey, ontwikkeld door financieel wervings- en selectiebureau Robert Half. Het onderzoek is gehouden bij 2.481 HR en Finance Managers in 17 landen: Australië, België, Brazilië, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Hongkong, Ierland, Italië, Japan, Luxemburg, Nederland, Nieuw-Zeeland, Singapore, Spanje, Tsjechië en Zwitserland.

Flexibiliteit belangrijkste voordeel

Wereldwijd krijgen werknemers in bijna de helft van de bedrijven (47%) die deelnamen aan het onderzoek flexibele werkuren aangeboden. België doet het nog iets beter dan het gemiddelde waarbij 1 op 2 deelnemende bedrijven (51%) hun werknemers flexibele werkuren bieden. Onze noorderburen staan hier aan de top met 61%.

Daarnaast geeft wereldwijd een derde van de bedrijven werkende ouders de mogelijkheid om deeltijds te werken. Belgische bedrijven bevestigen deze trend. Werkende moeders en vaders krijgen bij 32% van de deelnemende Belgische bedrijven een deeltijds contract aangeboden indien ze dit wensen. Nederland scoort hier opnieuw hoog met 52%.

Opleidingen, carrière en loonsverhoging

Aangepaste opleidingsprogramma's zijn eveneens erg in trek om werknemers te binden. Dit geldt voor 35% van de Belgische bedrijven en voor meer dan de helft (56%) van de Nederlandse bedrijven.

Verder worden carrièreprogramma's en loonsverhogingen ingezet om toekomstige en bestaande werknemers op middellange en lange termijn te binden aan het bedrijf. Wereldwijd investeert een derde van de bedrijven in carrièreprogramma's. In Luxemburg is dat zelfs 57% van de bedrijven, gevolgd door Singapore (54%), Ierland (48%) en Nederland (46%). België scoort hier opvallend laag: slechts 19% van de bedrijven investeert in carrièreprogramma's. Hetzelfde geldt voor loonsverhogingen.

18% van de Belgische bedrijven ziet een loonsverhoging als retentiemiddel. Een absolute uitschieter is hier Luxemburg met 71% van de bedrijven die investeren in loonsverhogingen.

“Onze huidige arbeidsmarkt is zeer in beweging. Bedrijven beseffen dat het nu meer dan ooit belangrijk is om een aantrekkelijke werkgever te zijn en beginnen hun peilen te richten op de mensen die ze nu reeds in dienst hebben en zijn bereid te investeren op lange termijn. Ze doen aan employer branding en bieden hun huidige en toekomstige werknemers flexibele werkuren, aangepaste opleidingen, een carrièreprogramma en aantrekkelijke lonen,” aldus Annick Rombouts, Managing Director Benelux van Robert Half International.

Diversiteit en gelijke kansen

Uit het onderzoek blijkt nog dat voor de meeste bedrijven “diversiteit” hoog op de agenda staat. Bedrijven kiezen steeds vaker voor een actief integratiebeleid. Een toenemend aantal bedrijven organiseert daarom opleidingen om werknemers beter vertrouwd te maken met interculturele verschillen. Zowel wereldwijd als in België bevestigt 44% van de bedrijven die deelnamen aan het onderzoek dat ze een actief gelijke kansen- en diversiteitbeleid voeren. In Ierland wordt dit zelfs door 83% van de bedrijven bevestigd, gevolgd door Luxemburg (63%) en Groot-Brittannië (59%). Opvallend is dat slechts 26% van de Nederlandse bedrijven beleidsmatig aandacht besteedt aan gelijke kansen en diversiteit.

Interculturele opleidingen

Wereldwijd vindt bijna de helft (48%) van de deelnemers aan het onderzoek het zeer zinvol dat hun bedrijf investeert in interculturele opleidingsprogramma's. België bevestigt deze trend met 43% van de deelnemers. In Duitsland is een meerderheid van 64% deze mening toegedaan, gevolgd door Italië (60%).

Het valt op dat in Tsjechië 61% van de deelnemers een opleiding in diversiteit niet zinvol vindt. Andere uitschieters zijn Nederland waar 51% van de respondenten die mening toegedaan is en Luxemburg waar 45% interculturele opleiding niet nuttig vindt.

“De globalisering van onze economie en het groeiend intercultureel karakter van onze samenleving hebben een belangrijke impact op de bedrijven. Kennis en inzicht in mensen, culturen en omgang op de werkvloer worden doorslaggevend voor het succes van het bedrijf. Gezien de nood aan arbeidskrachten in ons land en de toename van internationale mobiliteit verwachten wij dat deze tendens nog aan belang zal winnen,” besluit Annick Rombouts.

Over Robert Half International

Robert Half International, opgericht in 1948, is de marktleider op het vlak van gespecialiseerde permanente en tijdelijke rekrutering en is genoteerd op de beurs van New York (symbol: RHI). De groep telt meer dan 360 vestigingen in Asia Pasific, Europa en Noord-Amerika. In België opereert Robert Half International vanuit verschillende gespecialiseerde divisies elk van hen in een specifieke niche: Accountemps (boekhoudkundig, financieel en bancaire uitzendwerk), Robert Half Finance & Accounting (rekrutering van gespecialiseerde financiële profielen), Robert Half Management Resources (financiële professionals op interim- & projectbasis), Robert Half Financial Services Group (tijdelijke & vaste rekrutering van financiële en banking profielen), OfficeTeam (tijdelijke administratieve en secretariaatsopdrachten) & Robert Half Interim Management (selectie van interim managers voor het opzetten en coördineren van specifieke projecten). www.roberthalf.be, www.accountemps.be en www.officeteam.be.

Voor bijkomende informatie of eventueel een interview, gelieve contact op te nemen met:

Elke De Ridder
Tel.: 02 267 41 60
E-mail : ederidder@creative-strategies.eu.com

Of

Katrien Vandenabeele
Tel: 02 481 54 57
E-mail: katrien.vandenabeele@rhi.net