

## Persbericht

### 1 op 4 bedrijven plant uitbreiding financiële staf

#### - Robert Half Financiële Rekruteringsindex op hoogste peil sinds 2003 -

**Brussel – juni 2006 - De vraag naar financiële profielen blijft stijgen. 24% van de Belgische bedrijven plant nieuwe aanwervingen en slechts 5% wil zijn financieel team inkrimpen. Met deze cijfers stijgt de zesmaandelijks Financiële Rekruteringsindex voor de vierde keer op rij.**

*De 'Financiële Rekruteringsindex' van Robert Half International wordt elke zes maanden uitgevoerd in 9 landen: Australië, België, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Italië, Nederland, Nieuw Zeeland en Tsjechië. Het meest recente onderzoek vond plaats in januari 2006 door een onafhankelijk onderzoeksbureau en omvat de reacties van 2.739 HR- en Finance managers.*

Bedrijven zijn meer dan ooit op zoek naar financiële medewerkers. Dit blijkt uit de zesmaandelijks Financiële Rekruteringsindex van Robert Half International. Gevraagd naar hun intenties om gedurende de komende 6 maanden financiële profielen aan te werven, zijn Tsjechië (34%) en Italië (33%) de koplopers. Deze landen worden gevolgd door het Verenigd Koninkrijk (28%), Frankrijk en Australië (26%), Nieuw Zeeland (25%), België (24%) en als laatste Nederland (16%).

Opvallend is het lage percentage Nederlandse ondervraagden dat plant zijn staf uit te breiden. In de vorige rekruteringsindex van september 2005 beet Nederland nog de spits af met 32% van de ondervraagden die van plan waren aan te werven. Een mogelijke verklaring voor deze sterke daling van de index in Nederland is dat de voorbije zes maanden intensief gerekruteerd werd en de nood vandaag minder groot is.

Ruim 60% van de bevroegde financiële managers wereldwijd heeft geen plannen om zijn team uit te breiden of in te krimpen en slechts een kleine minderheid (7%) denkt aan inkrimpen of vervangen. Voor België is dat respectievelijk 65 en 5%.

Bron: Robert Half International		Groot-Brittannië	Frankrijk	Duitsland	Nederland	België	Tsjechië	Italië	Australië	Nieuw Zeeland
<b>Bent u van plan in de komende 6 maanden financieel of boekhoudkundig personeel aan te nemen?</b>										
Totaal aantal respondenten	2.739	426	333	320	327	505	76	218	337	197
Ja, wij gaan het team uitbreiden	25%	28%	26%	24%	16%	24%	34%	33%	26%	25%
Nee, geen plannen om samenstelling te wijzigen	62%	60%	60%	64%	70%	65%	46%	50%	64%	59%
Nee, we gaan afslanken	7%	7%	5%	9%	8%	5%	11%	7%	6%	7%
Nee, we gaan sommige medewerkers vervangen	6%	4%	9%	4%	6%	6%	9%	11%	4%	9%

### Boekhouders gezocht

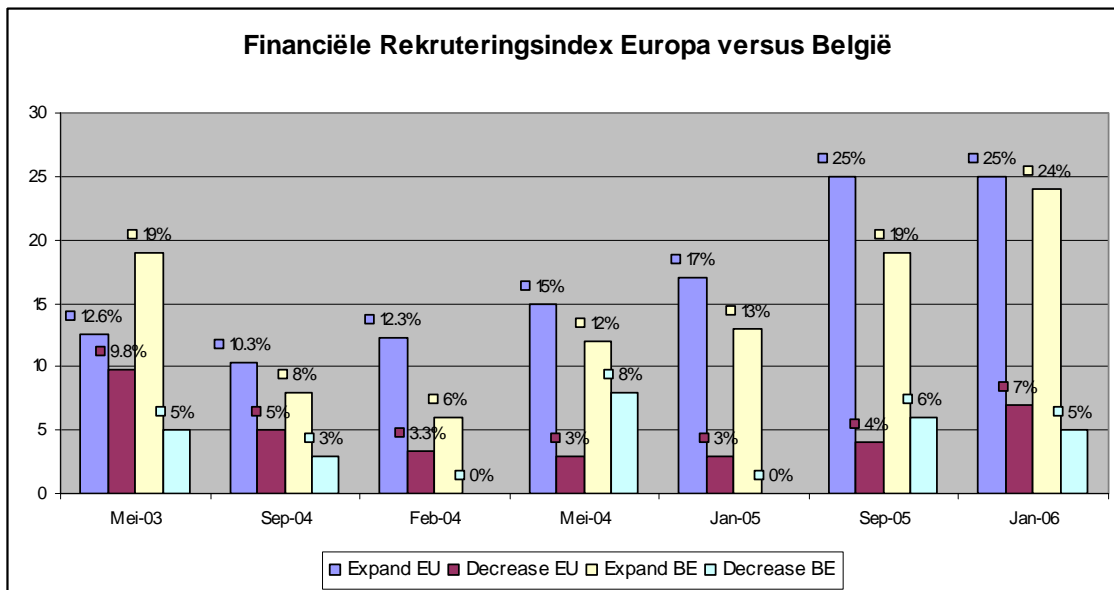
De meest gezochte profielen in de Belgische bedrijven zijn boekhouders (30%) op afstand gevolgd door Interne Auditoren (15%), Controllers (14%), Fiscale Adviseurs of Experts (13%), Financiële Directeurs (11%), Payroll Administrators (9%) en Credit Controllers (8%). In Nieuw Zeeland is de vraag naar boekhouders het grootst (60%), gevolgd door Tsjechië (52%).

Uit de studie blijkt verder dat de meeste bedrijven in ons land vooral aanwerven om de hoge werkdruk de baas te kunnen (34%), om veranderingen binnen het bedrijf op te vangen (24%), of om te anticiperen op de verwachte groei van het bedrijf (20%). Veranderingen in regelgeving blijken in mindere mate aanleiding te geven tot aanwerven (14%) en de turnover van personeel of wijzigingen in de staf zijn slechts voor 8% van de deelnemende bedrijven de reden om aan te werven.

Wereldwijd is de belangrijkste drijfveer om aan te werven eveneens de hoge werkdruk (33%) gevolgd door het anticiperen op de groei van de activiteiten van het bedrijf (25%).

### Continue indexstijging sinds 2004

Na het dieptepunt in februari 2004 (6%) steeg de rekruteringsindex elke zes maanden aanzienlijk. Op een jaar tijd evolueerde de index van 13% in januari 2005 naar 24% in januari 2006, wat bijna een verdubbeling is. De evolutie van de laatste 3 jaar toont overigens goed aan dat de rekruteringsbereidheid door een diep dal ging, met als dieptepunt januari 2004 toen slechts 6% van de Belgische ondervraagden stelde de komende 6 maanden financiële profielen aan te werven.



Bron: Robert Half International 2006

### Sterke merknaam is troef

74% van de Belgische Finance en HR managers vinden een sterke merknaam van het bedrijf een belangrijke troef om financiële profielen aan te trekken. 16% van de ondervraagden vindt dit zelfs extreem belangrijk. Wereldwijd wordt een sterke merknaam het hoogst ingeschat in Tsjechië (91%) en in Nieuw Zeeland (90%). In Duitsland vindt zelfs 33% van de ondervraagden een sterke merknaam extreem belangrijk.

*"Bedrijven verwachten dat de huidige groei zal aanhouden en anticiperen hierop door meer aan te werven. Dit zal het onevenwicht tussen vraag en aanbod, dat we reeds verleden jaar vaststelden, versterken en verder de lonen beïnvloeden. Voor gespecialiseerde rekruteringsexperten zoals Robert Half vergroot dit de uitdaging om bedrijven te ondersteunen in hun zoektocht naar de geschikte kandidaat,"* stelt Annick Rombouts, Senior Regional Director Belgium van Robert Half International.

### **Over Robert Half International**

Robert Half International, opgericht in 1948, is de marktleider op het vlak van gespecialiseerde permanente en tijdelijke rekrutering en is genoteerd op de beurs van New York (symbol : RHI). De groep telt meer dan 330 vestigingen in Europa, Australië, Nieuw-Zeeland en Noord-Amerika.

In België opereert Robert Half International vanuit verschillende gespecialiseerde divisies elk van hen in een specifieke niche: Accountemps (boekhoudkundig, financieel en bancaire uitzendwerk), Robert Half Finance & Accounting (rekrutering van gespecialiseerde financiële profielen), Robert Half Management Resources (financiële professionals op interim- & projectbasis), OfficeTeam (tijdelijke administratieve en secretariaatsopdrachten) & Robert Half Interim Management (selectie van interim managers voor het opzetten en coördineren van specifieke projecten). [www.roberthalf.be](http://www.roberthalf.be), [www.accountemps.be](http://www.accountemps.be) en [www.officeteam.be](http://www.officeteam.be)

Voor bijkomende inlichtingen of indien u een interview wenst, kan u steeds contact opnemen met:

Erik Struys

Tel: 02 267 41 60

E-mail: [estruys@creative-strategies.be](mailto:estruys@creative-strategies.be)

Of

Katrien Vandenabeele

Tel: 02 481 54 57

E-mail: [k.vandenabeele@rhi.net](mailto:k.vandenabeele@rhi.net)